

## **Fontos, hogy a cégek vezetői a vagyonukat tervezett módon védjék**

**A külső és belső hatások kedvezőtlen alakulása, a krízis várható újabb elmélyülése olyan környezetet teremt, amelyekben létkérdés lehet a vevők pénzügyi helyzetének ismerete és folyamatos figyelemmel kísérése – fogalmazott Varga Gábor, az Euler Hermes elnök-vezérigazgatója a társaság kis- és középvállalkozások számára rendezett vidéki roadshow-jának lezárulása kapcsán.**

*- Befejező vidéki állomásához érkezett a Világgazdaság szervezésében, az Euler Hermes által támogatott KKV roadshow. Mi volt a támogatás elsődleges célja?*

- Győr a tavasszal indult roadshow 7. állomása. Elsősorban megyeszékhelyeken rendeztük meg az előadásokat, így Székesfehérváron, Kaposváron, Nyíregyházán, Kecskeméten, Szegeden, Debrecenben és ma Győrött, miután piacvezetőként kötelességünknek tartottuk az ismeretterjesztést.

*- Mi az előadásuk fő üzenete azon túl, hogy bemutatják a hitelbiztosítást?*

- Év elején határozott jelei voltak annak, hogy több ágazatban megindult a világgazdasági kilábalás. Ma már látjuk, hogy a kilábalás csak átmeneti volt és a válság újabb szakasza következik. De nem csak a világgazdaság alakulása hat negatívan a magyar vállalkozásokra, hanem a magyar gazdaságpolitika által okozott kiszámíthatatlanság is. Ezért is nagyon fontos, hogy a cégek vezetői a vagyonukat tervezett módon védjék. A külső és belső hatások kedvezőtlen alakulása, a krízis várható újabb elmélyülése olyan környezetet teremt, amelyekben létkérdés lehet a vevők pénzügyi helyzetének ismerete és folyamatos figyelemmel kísérése, azaz a hitelbiztosítás által nyújtott előnyök ismerete és használata.

*- Mi történik a hitelbiztosítási piacon, ha újra elmélyül a gazdasági válság?*

- Egyelőre még tartani tudjuk azokat a kedvező kereskedelmi és kockázatvállalási feltételeket, amiket év elejétől vezettünk be. De ha ismét elmélyül a válság és elkezdnek bedőlni az adósok, akkor a hitelbiztosítás lényegéből fakadóan csökkenni fognak az általunk javasolt biztosítási összegek és ismét szigorodni fognak a kereskedelmi feltételek. Ezért csak javasolni tudom azon vállalatvezetőknek, akik régóta gondolkoznak azon, hogy elkezdnek hitelbiztosítással működni, most tegyék meg.

*- Végezetül, hogyan értékelik az eddigi roadshow eredményeit?*

- Mindenképp pozitívan, hiszen egyértelműen kiderült, hogy nagyon kevés azon vállalkozók száma, akik ismerik, vagy már használják is a hitelbiztosítás által nyújtott szolgáltatást a kis és középvállalatok körében.